

## FICHA DE DISCIPLINA

### DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

<b>PROGRAMA:</b>	Pós-Graduação em Design
<b>CENTRO:</b>	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA:</b>	DES968 - Tópicos em Design, Cultura e Artes I		
<b>TEMA DA DISCIPLINA:</b>	Moda e Memória		
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	60 h	<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4
<b>TIPO DE COMPONENTE:</b>	(X) disciplina	( ) tópicos especiais	( ) seminários
<b>PROFESSOR:</b>	Simone Grace de Barros		
<b>EMENTA:</b>	Estudos da indumentária, da moda e da memória das sociedades		
<b>OBJETIVOS:</b>	O objetivo principal é entender as relações entre a indumentária, a moda e a memória das sociedades e dos povos e como podemos preservar e/ou recuperar suas histórias.		
<b>CONTEUDO PROGRAMÁTICO:</b>	<p>A moda como viés da memória</p> <p>Conexões entre moda, arte e design</p> <p>Moda e Indumentária aplicada ao estudo da museologia</p> <p>Por uma museologia do vestuário: patrimônio, memória, cultura</p> <p>Pesquisa, registro e catalogação de peças de vestuário históricas</p> <p>Experiências museológicas, online, ligadas à moda</p> <p>A roupa como documento de pesquisa</p> <p>Acervos de moda/indumentária</p>		
<b>METODOLOGIA:</b>	A disciplina será presencial e teremos um grupo privado para troca de materiais e proposições na plataforma <b>strategie.digital</b> . Em cada semana teremos um momento de leitura de texto para fomentar a discussão do tema em questão. Além disso, atividade para ser desenvolvida, durante a semana, relativa aos conceitos construídos em sala de aula.		
<b>AValiação:</b>	<p>A avaliação será realizada de forma processual a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• participação nos debates</li> <li>• entrega das atividades</li> <li>• artigo final</li> </ul>		
<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<p>CALANCA, Daniela. <b>História social da Moda</b>. São Paulo: Editora Senac, 2008</p> <p>CRANE, Diana. <b>A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas</b>. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006.</p> <p>HALBWACHS, Maurice. <b>A memória coletiva</b>. Tradução de Beatriz Sidou. 2ª ed. São Paulo: Centauro, 2013</p> <p>HELLMAN, Aline Gazola. <b>A Moda no Século XXI: Para além da distinção social?</b>. Porto Alegre, 2009.</p>		

LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. 5 ed. São Paulo: Editora UNICAMP, 2003.

MERLO, Márcia. **Museus e Moda - Acervos, Metodologias e Processos Curatoriais**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016

\_\_\_\_\_. **Memórias e Museus**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2015

MESQUITA, Cristiane. **Moda Contemporânea – quatro ou cinco conexões possíveis**. Ed. Anhembi Morumbi. 2007

BRAGA, J. **História da Moda, uma narrativa**. Ed. Anhembi-Morumbi, 2007.

PRECISOSA, Rosane. **Produção Estética: Notas Sobre Roupas, Sujeitos e Modos de Vida**. Anhembi-Morumbi

STALLYBRASS, Peter. **O Casaco de Marx: roupa, memória e dor**. Belo Horizonte. Autêntica, 2013