



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

Disciplina
 Atividade complementar
 Monografia

Prática de Ensino
 Módulo
 Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

OBRIGATÓRIO

ELETIVO

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
AD224	NOVOS NEGÓCIOS	4	0	4	60	2º

Pré-requisitos	AD001	Co-Requisitos	Não há Co-Requisito	Requisitos C.H.	
----------------	-------	---------------	---------------------	-----------------	--

EMENTA

A decisão pessoal de empreender e a atividade empreendedora. Necessidade do mercado, identificação de oportunidades. A afinidade do empreendedor com a natureza específica da atividade ou produto. Plano geral para implementação de um novo negócio. Análise dos recursos (matéria prima, equipamento, recursos humanos, capital) a mobilizar. Localizar. Localização e projeto físico. Apoios institucionais disponíveis. Aspectos e formalidades legais na constituição da empresa. "fechando" o planejamento estratégico do negócio.

OBJETIVO (S) DO COMPONENTE

Provocar situações de ensino-aprendizagem visando à mediação de conhecimentos que venham a oferecer uma visão geral dos conceitos da área temática associando-os à realidade brasileira. Isso, na intenção de ensinar, como perfil desejado do discente, capacitação e aptidão para a tomada de decisão, bem como para desenvolver gerenciamento adequado, revelando a assimilação de novas informações e apresentando flexibilidade intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, no campo de atuação do administrador. Ao final da disciplina o estudante terá elaborado um projeto real de implantação de um negócio. O número de alunos por turma estará limitado a quinze, a fim de possibilitar o acompanhamento individual do projeto pelo professor.

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada através de aulas expositivo-dialogadas, estudos de caso, debates de artigos científicos, seminários, palestras, vídeos e reportagens de atualidades e visitas técnicas.

AVALIAÇÃO

A avaliação será regida pela resolução 04/1994 do CCEPE (Conselho Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão), de 23 de dezembro de 1994, onde esta resolução trata de diversos aspectos relativos ao processo de avaliação, tais como aprovação por média, aprovação, reprovação, reprovação por falta, frequência, número de exercícios escolares, formas de avaliação pertinentes, etc. O critério de cada avaliação poderá levar em conta, também, a participação e presença dos alunos em sala de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Decisão pessoal de empreender e a atividade empreendedora.
2. Necessidade do mercado, identificação de oportunidades.
3. A afinidade do empreendedor com a natureza específica da atividade ou produto.
4. Plano geral para implementação de um novo negócio.
5. Análise dos recursos a mobilizar
 - 5.1. Matéria-prima
 - 5.2. Equipamentos
 - 5.3. Recursos humanos
 - 5.4. Capital
6. Localização e projeto físico.
7. Apoios institucionais disponíveis.
8. Aspectos e formalidades legais na constituição da empresa.
9. "Fechando" o planejamento estratégico do negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TACHIZAWA, Takeshy; FARIA, Marília de Sant'Anna. Criação de novos negócios: gestão de micro e pequenas empresas . 1.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002. 260 p. ISBN 8522503680 (broch.).
MARIANO, Sandra Regina Holanda; MAYER, Verônica Feder. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade . Rio de Janeiro: LTC, 2011. xv, 197 p. ISBN 9788521617730 (broch.).
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2008. 232 p. ISBN 9788535232707 (broch.).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. x, 662 p. ISBN 9788577803460 (enc.).
WEINBERGER, David. A nova desordem digital: os novos princípios que estão reinventando os negócios, a educação, a política, a ciência e a cultura . Rio de Janeiro: Elsevier, Ed. Campus, 2007. 273 p. ISBN 9788535222111 (broch.).
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier: Editora Campus, 2007. xix, 148 p. ISBN 9788535227611 (broch.).
HASHIMOTO, Marcos. Lições de empreendedorismo. 1. ed. Barueri, SP: Manole, 2009. 131 p. ISBN 9788520427002 (broch.).
LEITE, Roberto Cintra, 1942 - Franchising na criação de novos negócios. 2.ed. rev. e ampl. -. Sao Paulo: Atlas, 1991.. 173 p. ISBN 85-224-0732-0

Resolução CCE/PE nº 01/2006

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Departamento de Ciências Administrativas

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Hotelaria

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU
ÁREA



Emitido em 13/07/2022

EMENTA Nº 1190/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 18/07/2022 08:19)
ALEXANDRE CESAR BATISTA DA SILVA
COORDENADOR - TITULAR
CGH (11.34.19)
Matrícula: 2675562

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1190, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **13/07/2022** e o código de verificação: **74626cab1**