

## FICHA DE DISCIPLINA

### DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

<b>PROGRAMA:</b>	Pós-Graduação em Design
<b>CENTRO:</b>	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
<b>CÓDIGO DA DISCIPLINA:</b>	DES966 - Tópicos em Design da Informação III		
<b>TEMA DA DISCIPLINA:</b>	Introdução à Pesquisa Quantitativa		
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	30 h	<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	2
<b>TIPO DE COMPONENTE:</b>	(X) disciplina	( ) tópicos especiais	( ) seminários
<b>PROFESSOR:</b>	Maria Alice Vasconcelos Rocha		
<b>EMENTA:</b>	Métodos e Técnicas de coleta de dados quantitativos. Uso de pacotes estatísticos para análise de dados. Análise e interpretação de dados quantitativos. Ética e produção do conhecimento no campo do Design.		
<b>OBJETIVOS:</b>	Prover discentes de competências que lhes permitam: <ul style="list-style-type: none"><li>• desenvolver pesquisas com a abordagem quantitativa;</li><li>• conceber um planejamento de pesquisa quantitativa;</li><li>• reconhecer os métodos e técnicas mais adequados à pesquisa quantitativa;</li><li>• gerenciar dados numa pesquisa quantitativa.</li></ul>		
<b>CONTEUDO PROGRAMÁTICO:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Planejamento de Pesquisa<ul style="list-style-type: none"><li>• Escolha do tema e universo para a realização da pesquisa de campo;</li><li>• Desenho de uma pesquisa (problema, teoria, hipótese);</li><li>• Definição das variáveis (níveis de mensuração, definições teóricas e operacionalização de variáveis e construtos).</li></ul></li><li>2. Técnicas de coleta de dados quantitativos<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboração de um questionário presencial ou online;</li><li>• Testes e correções;</li><li>• Treinamento para a aplicação do questionário.</li></ul></li><li>3. Planos de Amostragem<ul style="list-style-type: none"><li>• Universo e amostragem;</li><li>• Métodos de amostragem;</li></ul></li></ol>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo da amostra.</li> </ul> <p>4. Processamento de dados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferência, ordenamento e codificação de questionários;</li> <li>• Criação e introdução de dados numa matriz de software;</li> <li>• Transformação e computação de dados.</li> </ul> <p>5. Análise e interpretação dos dados da pesquisa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatórios descritivos;</li> <li>• Representação dos resultados;</li> <li>• Teste de hipóteses.</li> </ul> <p>6. A pesquisa quantitativa no campo do Design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado da Arte;</li> <li>• Exemplos selecionados</li> </ul>
<b>METODOLOGIA:</b>	<p>O conteúdo será abordado através de 6 (seis) aulas teórico-práticas e 1 (uma) aula de seminários conduzidos por discentes. As aulas serão realizadas por meio de exposições dialogadas com auxílio de material audiovisual, computadores pessoais e softwares. As atividades práticas serão realizadas no ambiente de aula, bem como em atividades para casa. Material bibliográfico e arquivos de bancos de dados serão disponibilizados para leituras, embora seja desejável que o escopo dos exercícios e a seleção do trabalho a ser apresentado no seminário seja trazido, sugerido ou demandado pelo corpo discente.</p>
<b>AVALIAÇÃO:</b>	<p>Presença em aulas; participação e envolvimento em exercícios dirigidos; apresentação em seminários; debate em seminários.</p>

<b>BIBLIOGRAFIA:</b>	<p>BABBIE, Earl. (1999), Métodos de Pesquisas de Survey. Belo Horizonte, UFMG</p> <p>GIL, C. A. (1987), Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo, Atlas.</p> <p>RICHARDSON, Norbert Jerry et. Alli. (1989), Pesquisa Social: Métodos e Técnicas. São Paulo, Atlas.</p> <p>ABDAL, A.; OLIVEIRA, M. C. V.; GUEZZI, D. R.; SANTOS JR., J. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais – Bloco Quantitativo. São Paulo: SESC São Paulo / CEBRAP, 2016.</p> <p>ABDAL, A.; OLIVEIRA, M. C. V.; GUEZZI, D. R.; SANTOS JR., J. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais – Bloco Qualitativo. São Paulo: SESC São Paulo / CEBRAP, 2016.</p> <p>LEVIN, Jack; FOX, James Alan; FORDE, David R. Estatística para ciências humanas. São Paulo: Pearson, 2012. ISBN 9788581430812</p> <p>Hair, J., Black, W.C., Babin, B. J., &amp; Anderson, R.E. (2010). Multivariate Data Analysis (7th Edition). NJ: Prentice-Hall Publication.</p> <p>Churchill Jr, G. A. (1999). Marketing Research: Methodological Foundations. Orlando: The Dryden Press</p> <p>Artigos de Revistas Acadêmicas</p>
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>CRONOGRAMA (Quartas-feiras de manhã)</b>	
<b>SEMANAS</b>	<b>DETALHAMENTO</b>
<b>1</b> <b>28/02/2024</b>	<p><b>CONTEÚDOS ABORDADOS:</b> Apresentação e Diagnose;Planejamento de Pesquisa.</p> <p><b>PRÁTICAS AVALIATIVAS:</b> exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.</p>
<b>2</b> <b>06/03/2024</b>	<p><b>CONTEÚDOS ABORDADOS:</b> Técnicas de coleta de dados quantitativos.</p> <p><b>PRÁTICAS AVALIATIVAS:</b> exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.</p>
<b>3</b> <b>13/03/2024</b>	<p><b>CONTEÚDOS ABORDADOS:</b> Planos de Amostragem.</p> <p><b>PRÁTICAS AVALIATIVAS:</b> exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.</p>
<b>4</b> <b>20/03/2024</b>	<p><b>CONTEÚDOS ABORDADOS:</b> Processamento de dados.</p> <p><b>PRÁTICAS AVALIATIVAS:</b> exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.</p>
<b>5</b>	<p><b>CONTEÚDOS ABORDADOS:</b> Análise e interpretação dos dados da pesquisa</p>

<b>27/03/2024</b>	<b>PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.</b>
<b>6</b> <b>03/04/2024</b>	<b>CONTEÚDOS ABORDADOS: A pesquisa quantitativa no campo do Design</b> <b>PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.</b>
<b>7</b> <b>10/04/2024</b>	<b>CONTEÚDOS ABORDADOS: A pesquisa quantitativa no campo do Design</b> <b>PRÁTICAS AVALIATIVAS: seminários.</b>