



PPGDesign

programa de pós-graduação em design

plano estratégico 2021 - 2025

estrutura do documento

introdução

comissão de autoavaliação

metodologia adotada

resultados obtidos

plano estratégico

mapa estratégico

ações, indicadores, metas, prazos e responsáveis

introdução

O programa de pós-graduação em Design da UFPE [PPGDesign] teve sua origem ainda no final da década de 1990, quando foram lançados dois cursos *lato-sensu*, um deles com foco em Design da Informação e o outro em Ergonomia.

No entanto, o programa nasce oficialmente em 2004, com a criação do Mestrado em Design, como parte do plano estratégico do Departamento de Design.

Na década de 2010, o PPGDesign se consolida, cria o Doutorado em Design e amplia o seu quadro de docentes com a contratação de novos professores no Departamento e a ampliação do número de doutores no grupo.

Este documento, construído a várias mãos, representa as aspirações desse grupo para os próximos cinco anos e aponta como alinharemos nossas capacidades para construir o PPGDesign de 2025.

Na primeira seção do documento apresentamos a comissão de autoavaliação criada no PPGDesign, responsável pela condução da construção deste plano estratégico. Em seguida, discutimos a metodologia e o conceito de plano estratégico que adotamos e concluímos o documento com a apresentação dos resultados obtidos.

É importante ressaltar que foram consultados, durante o processo de discussão deste plano, os documentos Institucionais da UFPE, a saber:

- (1) PEI 2013-2027 - Plano Estratégico Institucional da UFPE;
- (2) PDI 2019-2023 - Plano de Desenvolvimento Institucional da UFPE;
- (3) PIPG 2021-2025 - Plano Institucional de Pós-Graduação da UFPE (aprovado recentemente pelo CEPE em 15.03.2021).

Como em todo plano a longo prazo, o PEI 2013-2027 da UFPE foi revisto e atualizado em 2018, à luz do processo de elaboração do PDI 2019-2023. Nesse momento, foram revisitados alguns pontos fundamentais acerca das declarações de missão, visão e valores além de uma atualização do Mapa Estratégico do PEI, que encontram-se descritos nas páginas 27-29 do PDI 2019-2023.

Acreditamos que os resultados obtidos no plano estratégico do PPGDesign encontram-se em consonância com os Planos da Instituição acima citados.

comissão de autoavaliação

Iniciamos o ano de 2021 ainda em meio à pandemia da COVID19, discutindo a formação de uma comissão para avaliação do PPGDesign.

Apesar das dificuldades naturais de um momento como o que estamos vivenciando, o colegiado propôs uma estrutura para a comissão que seria então constituída por:

- 2 representantes de cada linha de pesquisa do programa
- 1 representante dos estudantes do mestrado
- 1 representante dos estudantes do doutorado
- 1 representante dos servidores técnico-administrativos
- 1 representante da coordenação do programa

Após consultas realizadas nas linhas de pesquisa, nos grupos de estudantes e no grupo de servidores, foram indicados os representantes e a comissão foi formalizada.

A esta comissão de autoavaliação foi designada pelo colegiado do PPGDesign a responsabilidade de elaborar o plano estratégico do programa para o período de 2021 a 2025.

Os participantes da comissão se reuniram e elegeram os professores André Neves e Solange Coutinho como responsáveis pela condução do processo de construção do plano estratégico, que ocorreu de forma coletiva, apresentado neste documento.

metodologia adotada

Diante do cenário de isolamento e afastamento social, ficou decidido que a construção do plano estratégico do PPGDesign seria realizada de maneira remota, sem reuniões presenciais.

Ficou definido pela comissão que adotaríamos como ferramenta principal a plataforma *strategie.digital*, um ambiente online para construção de estratégias compartilhadas através de redes de pessoas que participam de ações de divergências, para que todos possam propor alternativas, e convergências, para declarem suas escolhas, a cada ponto de decisão do plano estratégico, como pode ser visto na figura a seguir.



Na plataforma *strategie* desenhamos a jornada de construção do plano estratégico para tratar da identidade organizacional, da análise do ambiente, dos objetivos estratégicos e das ações estratégicas, demonstrado na figura a seguir.



metodologia adotada

Definida a plataforma principal e a jornada para construção do plano estratégico, os participantes da comissão iniciaram o processo de proposição de alternativas para cada elemento do plano estratégico, desde a missão, visão e valores até as ações estratégicas, passando pelos objetivos e seus indicadores de resultado. A figura ao lado ilustra um trecho da discussão na plataforma strateegia.

A proposição de alternativas foi realizada de maneira assíncrona, onde todos os participantes da comissão tiveram um intervalo de 10 dias para estudar o Plano Estratégico Institucional e o Plano de Desenvolvimento Institucional da UFPE e propor alternativas para o plano do PPGDesign.

como você definiria a missão do PPGDesign?

- GR** **Guilherme Ranoya** 23/02/2021
consolidar o design como conhecimento e elemento estratégico do desenvolvimento regional
- SC** **Solange Coutinho** 23/02/2021
só regional?
- GR** **Guilherme Ranoya** 23/02/2021
Talvez sim... talvez não... mais do que isso não seria ambicioso de nossa parte enquanto missão?
- AN** **andre neves** 23/02/2021
eu acho que não, entendo que a depender da forma como o grupo se posicione, chegamos no patamar de conectividade entre as pessoas que nao podemos mais pensar numa universidade para pernambuco e sim uma universidade de pernambuco para todos os lugares
- JO** **joma** 23/02/2021
a gente tinha discutido pela manhã que o "mundialmente" na missão da ufpe era ambicioso, então não vejo problema em deixar apenas regional ou nacional

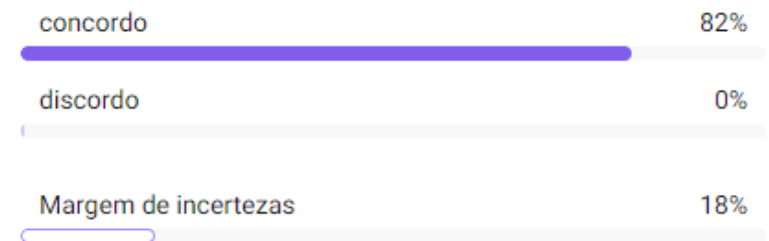
metodologia adotada

Ao final da fase de proposição de alternativas, todos os participantes foram convidados a avaliarem, também de forma assíncrona, as propostas através de ferramentas de convergência da plataforma strateegia, como ilustra a imagem ao lado.

Encerradas as avaliações, a plataforma gerou um relatório com a avaliação de cada alternativa e foram selecionadas aquelas onde havia maior consenso no grupo para serem debatidas em reuniões síncronas.

Foram realizadas então três reuniões com a presença dos representantes da comissão para analisar as alternativas selecionadas. A partir desses debates se chegou a um texto base do plano estratégico que foi encaminhado para aprovação do colegiado do PPGDesign. A versão dos resultados apresentada aqui já conta com os ajustes sugeridos pelo colegiado.

fortalecer o uso do remoto no programa pelo menos 1 disciplina de cada linha no formato remoto por semestre ofertar sempre uma opção remota para as disciplinas obrigatórias todo semestre



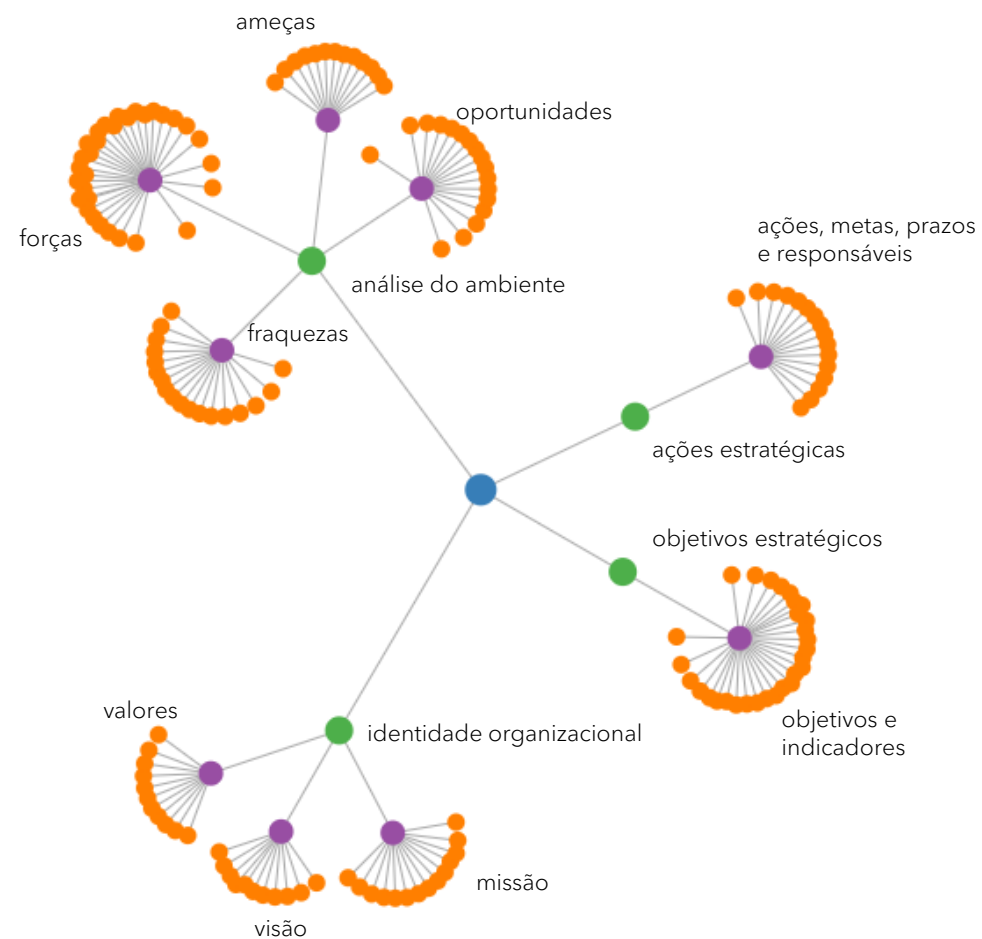
Essa decisão é **segura**.

resultados obtidos

Durante o processo de construção do plano estratégico do PPGDesign na plataforma *strategia* foram registradas 215 propostas dos participantes, sendo 53 delas relacionadas à identidade organizacional, 98 relacionadas à análise ambiental, 44 relacionadas aos objetivos estratégicos e 20 às ações estratégicas.

Participaram efetivamente da proposição de alternativas, todos os membros da comissão de autoavaliação, formando uma rede de conexões como a representada na imagem ao lado, resultante dos debates em torno dos quatro eixos do plano estratégico.

- a jornada
- os quatro tópicos tratados no plano estratégico
- as questões colocadas por tópico
- as propostas das pessoas para cada questão



resultados obtidos | análise do ambiente

FORÇAS INTERNAS

Nossas parcerias nacionais e internacionais.

A diversidade na formação e pesquisas do corpo docente.

A publicação regular [fronteiras do design] com a produção do próprio programa.

A atenção e agilidade pela equipe de servidores técnico-administrativos.

Corpo discente e docente qualificados em uma instituição pública de qualidade.

FRAQUEZAS INTERNAS

Poucos simpósios ou congressos locais promovidos pelo programa.

Fragilidade do sistema de credenciamento e reconhecimentos docente.

Desarticulação entre os professores do programa e demais programas de áreas afins da universidade.

Dificuldade na comunicação interna e externa.

Baixo engajamento entre o corpo discente.

Situação deficitária atual da infraestrutura e do espaço físico.

resultados obtidos | análise do ambiente

AMEAÇAS EXTERNAS

- Cortes nos recursos para o programa.
- Cortes nos recursos para pesquisa de uma maneira geral no país.
- Cenário político desfavorável à educação pública.
- Instabilidade na direção dos órgãos de fomento.
- Cultura do negacionismo implantada e difundida.
- Dificuldade para ampliação do corpo docente.
- Dificuldade para ampliação do número de vagas.

OPORTUNIDADES EXTERNAS

- Ampliação dos ingressantes para todo o país na modalidade remota.
- Possibilidade de professores convidados de instituições estrangeiras lecionando pela modalidade remota.
- Parcerias com empresas do polo tecnológico da região para resolver problemas (mestrados e doutorados direcionados).
- Parcerias para pesquisas conjuntas com IES nacionais e internacionais.
- Parcerias e intercâmbios com laboratórios e pesquisadores de ponta nas áreas que deseja ser referência.
- Convênios com empresas e instituições de ensino nacionais e internacionais.

plano estratégico | identidade organizacional

MISSÃO

Habilitar pessoas nas competências analíticas, críticas e projetuais do design para a transformação socioambiental.

VISÃO

Ser um programa de excelência nacional e de referência internacional na formação de novos designers pesquisadores atuantes dentro e fora do cenário acadêmico, comprometidos com a transformação e desenvolvimento da sociedade.

VALORES

Inovação – inovar de forma teórica, prática e transdisciplinar conhecimentos relevantes à transformação da sociedade.

Qualidade – produzir conhecimento eticamente responsável para o desenvolvimento econômico e socioambiental.

Cooperação – interagir para o bem comum: local, regional, nacional e Internacional.

Inclusão – agir de forma a promover a inclusão de pessoas em todas as dimensões.

Pluralidade – respeitar as diversidades assegurando a liberdade e os direitos de todos.

Transparência – cultivar uma cultura de integridade, confiabilidade e compartilhamento de ações e processos.

plano estratégico | objetivos estratégicos

ESTRUTURAR A PRODUTIVIDADE

Esse objetivo trata de adequar a produção docente e discente

AMPLIAR A ABRANGÊNCIA

Esse objetivo trata de ampliar a relevância nacional e internacional do programa

ATUALIZAR O REGIMENTO DO PROGRAMA

Esse objetivo trata de ajustar o regimento interno do programa

ADEQUAR CONTINUAMENTE O ESPAÇO FÍSICO E VIRTUAL

Esse objetivo trata de adequar a infraestrutura do programa

plano estratégico | ações estratégicas

ESTRUTURAR A PRODUTIVIDADE

Equilibrar a produção docente

Realizar seminário de Pesquisa

Publicar Fronteiras do Design

AMPLIAR A ABRANGÊNCIA

Ampliar relevância nacional

Ampliar relevância internacional

Fortalecer a cooperação em pesquisa

Ampliar a oferta no modo remoto

ATUALIZAR O REGIMENTO DO PROGRAMA

Ampliar rigor no cumprimento de prazos

Implantar política de autoavaliação

Revisar processo de credenciamento

ADEQUAR CONTINUAMENTE O ESPAÇO FÍSICO E VIRTUAL

Equipar e operar o novo espaço físico

Ampliar o uso do espaço virtual no programa

mapa estratégico

O mapa estratégico concretizada a primeira etapa da metodologia de implantação da gestão estratégica no PPGDesign.

O mapa traduz, de forma visual, os objetivos estratégicos e suas respectivas ações orientados a quatro eixos norteadores. Materializa a estratégia que o programa adotará para transformar a visão em realidade, norteada pela missão e pelos valores.

MISSÃO Habilitar pessoas nas competências analíticas, críticas e projetuais do design para a transformação socioambiental

VISÃO Ser um programa de excelência nacional e de referência internacional na formação de novos designers pesquisadores atuantes dentro e fora do cenário acadêmico, comprometidos com a transformação e desenvolvimento da sociedade

VALORES Inovação - Qualidade - Cooperação - Inclusão - Pluralidade - Transparência

EIXO DA PRODUTIVIDADE

objetivo 1 **Estruturar a produtividade** **ações** Equilibrar a produção docente
Realizar seminário de Pesquisa
Publicar Fronteiras do Design

EIXO DA ABRANGÊNCIA

objetivo 2 **Ampliar a abrangência** **ações** Ampliar relevância nacional
Ampliar relevância internacional
Fortalecer a cooperação em pesquisa
Ampliar a oferta no modo remoto

EIXO DO REGIMENTO

objetivo 3 **Atualizar o regimento do programa** **ações** Ampliar rigor no cumprimento de prazos
Implantar política de autoavaliação
Revisar processo de credenciamento

EIXO DA INFRAESTRUTURA

objetivo 4 **Adequar continuamente o espaço físico e virtual** **ações** Equipar e operar o novo espaço físico
Ampliar o uso do espaço virtual no programa

ações, indicadores, metas, prazos e responsáveis

Na construção do mapa estratégico do PPGDesign montamos uma série de tabelas com os objetivos, ações, indicadores, metas, prazos e responsáveis agrupados em quatro eixos norteadores do plano estratégico definidos a partir dos objetivos estratégicos:

[1] o eixo da produtividade;

[2] o eixo da abrangência;

[3] o eixo do regimento; e,

[4] o eixo da infraestrutura.

EIXO DA PRODUTIVIDADE 1 / 3

objetivo

Estruturar a produtividade

ações

Equilibrar a produção docente

indicadores

regra interna do programa

metas

a regra definida

prazos

a partir de 2022

responsável

comissão de autoavaliação

EIXO DA PRODUTIVIDADE 2 / 3

objetivo

Estruturar a produtividade

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Realizar seminário de Pesquisa	número de seminários realizados	1 por ano	a partir de 2021	comissão específica

EIXO DA PRODUTIVIDADE 3 / 3

objetivo

Estruturar a produtividade

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Publicar Fronteiras do Design	número de séries publicadas	1 por ano	a partir de 2021	comissão editorial

EIXO DA ABRANGÊNCIA 1 / 4

objetivo

Ampliar a abrangência

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Ampliar relevância nacional	eventos no formato remoto	1 por ano	a partir de 2021	comissão específica
	coautorias com pesquisadores de outros programas	1 por ano por linha	a partir de 2021	linhas de pesquisa
	número de disciplinas com alunos de outras universidades	1 por ano por linha	a partir de 2021	colegiado
	número de alunos de outros estados inscritos por edital de seleção	4 por edital	a partir de 2022	comissão de seleção
	número de colaboração em projetos de pesquisa	1 por ano por linha	a partir de 2021	linhas de pesquisa

EIXO DA ABRANGÊNCIA 2 / 4

objetivo

Ampliar a abrangência

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Ampliar relevância internacional	número de alunos e pesquisadores visitantes internacionais [enviado ou recebido]	1 por ano por linha	a partir de 2021	linhas de pesquisa
	coautorias com pesquisadores de outros países	1 por ano por linha	a partir de 2021	linhas de pesquisa
	número de disciplinas com alunos de outros países	1 por ano por linha	a partir de 2021	colegiado
	número de alunos de outros países inscritos por edital de seleção	2 por edital	a partir de 2022	comissão de seleção
	número de colaboração em projetos de pesquisa internacional	1 por ano por linha	a partir de 2021	linhas de pesquisa

EIXO DA ABRANGÊNCIA 3 / 4

objetivo

Ampliar a abrangência

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Fortalecer a cooperação em pesquisa	coautorias com pesquisadores de outros programas	1 por ano por linha	a partir de 2021	linhas de pesquisa
	número de colaboração em projetos de pesquisa	1 por ano por linha	a partir de 2021	linhas de pesquisa

EIXO DA ABRANGÊNCIA 4 / 4

objetivo

Ampliar a abrangência

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Ampliar a oferta no modo remoto	número de disciplinas remotas	1 por ano por linha	a partir de 2021	colegiado

EIXO DO REGIMENTO 1 / 3

objetivo

Atualizar o regimento do programa

ações

Ampliar rigor no cumprimento de prazos

indicadores

tempo médio de defesa de dissertações

tempo médio de defesa de teses

metas

no limite permitido pela CAPES

no limite permitido pela CAPES

prazos

a partir de 2022

a partir de 2022

responsável

comissão de autoavaliação

comissão de autoavaliação

EIXO DO REGIMENTO 2 / 3

objetivo

Atualizar o regimento do programa

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Implantar política de autoavaliação	comissão de autoavaliação	1 comissão implementada	a partir de 2021	coordenação
	definições da política de autoavaliação no regimento	1 política implantada	a partir de 2022	comissão de autoavaliação

EIXO DO REGIMENTO 3 / 3

objetivo

Atualizar o regimento do programa

ações	indicadores	metas	prazos	responsável
Revisar processo de credenciamento	regras de credenciamento	regras implementadas	a partir de 2022	comissão de autoavaliação
	regras de descredenciamento	regras implementadas	a partir de 2022	comissão de autoavaliação
	regras de credenciamento	regras implementadas	a partir de 2022	comissão de autoavaliação

EIXO DA INFRAESTRUTURA 1 / 2

objetivo

Adequar continuamente o espaço físico e virtual

ações

Equipar e operar o novo espaço físico

indicadores

espaço físico em operação

metas

todo o espaço operando

prazos

a partir de 2021

responsável

coordenação e chefia do departamento

EIXO DA INFRAESTRUTURA 2 / 2

objetivo

Adequar continuamente o espaço físico e virtual

ações

Ampliar o uso do espaço virtual no programa

indicadores

website do programa

metas

website publicado

prazos

a partir de 2021

responsável

coordenação